



Vertriebs- und Auslieferungsstelle des Deutschen und Österreichischen Alpenvereins

F. Bruckmann AG., München

München 2 NW, am 6. Dezember 1934
Nymphenburger Str. 86

Sehr geehrte Sektionsleitung !

Der Verwaltungsausschuss des D.u.Oe.A.V. in Stuttgart hat Ihnen mit Rundschreiben vom 26.X.34 mitgeteilt, dass der Bezug der vom Alpenverein herausgegebenen Bücher und Karten neu geregelt und der Vertrieb uns übertragen worden sei; in jeder Sektion solle gegen entsprechende Vergütung ein Mitglied, das sich dazu eignet, für den Absatz der A.V.-Publikationen werben; der Verwaltungsausschuss bitte Sie, uns baldigst Herren oder Damen zu nennen, die dafür in Frage kommen.

Von Ihnen haben wir bis heute keinen Bescheid erhalten. Das Werbematerial (Verkaufsanweisung, Prospekte usw.) liegt inzwischen bereit, und wir wären Ihnen sehr zu Dank verpflichtet, wenn Sie die Anfrage nunmehr postwendend beantworten wollten, damit unsere Vertriebsmaßnahmen nicht ins Stocken kommen.

Wir bemerken noch, dass der Herr oder die Dame, die wir in Ihrer Sektion suchen, sich nicht auf die bloße Entgegennahme von Bestellungen beschränken soll; wir erwarten vielmehr eine wirkliche Werbung in der Form, dass versucht wird, auch ausserhalb der Vereinsabende durch persönliche Fühlungnahme mit den A.V.-Mitgliedern für einen möglichst grossen Absatz zu wirken.

Mit deutschem Bergsteigergruss
Vertriebs- und Auslieferungsstelle des
Deutschen und Oesterreichischen Alpenvereins
F. BRUCKMANN AG., München

1. Bei den Sektionen (wie bisher)

Zufällig bei der Sektion einlangende Bestellungen gibt diese entweder an ihren Werbebeamten oder unmittelbar an die Auslieferungsstelle weiter.

2. Bei der Firma Bruckmann selbst

Das Mitglied gibt ihr einfach die gewünschte Drucksache bekannt und erhält sie im Nachnahmeweg zugesandt.

3. Bei den Werbebeamten der Werbestelle

Die Auslieferungsstelle beabsichtigt, in allen größeren Sektionen Werber aufzustellen, die gegen eine angemessene Vergütung für den Absatz der Alpenvereinsdruckschriften werben und Bestellungen entgegennehmen. Zu diesem Zwecke wird ein Vertreter der Auslieferungsstelle mit den einzelnen Sektionen persönlich Fühlung nehmen, um die geeignete Form der Werbung zu besprechen. Weiter beabsichtigt die Werbestelle auch bei größeren Sektionen, die es wünschen, ein Kommissionslager der gängigeren Werke einzurichten. Die Sektionen werden gebeten, dem Verlag Bruckmann baldigst mitzuteilen:

- a.) Adressen von Herren, die für die Werbung in Frage kommen
- b.) Ob sie Wert darauf legen, daß bei ihnen ein Auslieferungslager errichtet wird.

4. Durch den Buchhandel.

Es wird auch dafür gesorgt werden, daß das Mitglied unmittelbar durch den Buchhändler die Alpenvereinsdruckschriften zum Mitgliederpreis bestellen und beziehen kann.

Der Verwaltungsausschuß erhofft sich durch dieses neue System einen sehr wesentlich größeren Absatz, insbesondere der Spezialkarten des Vereins. Wie die Reiseführer und alpinen Spezialführer nach wenigen Jahren schon veralten, so veralten auch die Alpenvereinskarten. Ein wesentlich größerer Absatz dieser Karten hat zur Folge, daß die jeweils geringen Auflagen bald vergriffen sein werden und Neuauflagen gedruckt werden müssen. Bei jeder dieser Neuauflagen werden dann die Karten durch Verbesserungen aller Art, Nachträge von Hütten und Wegen, Namen usw. jeweils auf den neuesten Stand gebracht werden, so daß die Karten nicht mehr in dem Maß veralten können, wie bisher. Es kommen immer wieder Klagen, daß in dieser oder jenen Karte eine schon längst erbaute Hütte oder ein Weg nicht enthalten seien. Sie können nicht enthalten sein, weil die Kartenblätter schon vor 8 und 10 Jahren zum letztenmal durchgesehen und verbessert wurden und seither Neuauflagen und damit Gelegenheit zu weiteren Verbesserungen nicht mehr gegeben waren.

Sektionen, die den Absatz der Alpenvereinskarten unter ihren Mitgliedern fördern, fördern damit die Brauchbarkeit der Alpenvereinskarten und damit das Bergsteigen überhaupt in ganz besonderer Weise.

Zum Schluß sei noch erwähnt, daß die Firma Bruckmann die oben erwähnten Werber der Sektionen auch mit der Werbung für ihre eigenen Verlagswerke (z.B. das Werk Tirol, das Schutzhüttenalbum, Wunder der Alpen, Südtirol usw., Werke, die unsere Mitglieder gewiß interessieren), betrauen wird.

Mit alpinem Gruß

Verwaltungsausschuß des D.u.Oe.Alpenvereins
gez. Jennewein Sachwalter